

Voorblad

Ministerie Infrastructuur en Milieu

Directoraat Generaal Bereikbaarheid
Directie Wegen en Verkeersveiligheid

Format voor indienen van voorstel voor haalbaarheidsstudie

Bijgevoegd invulformulier is bedoeld voor aanmelding van projecten met betrekking tot:

- (nieuwe) aanpak van enkelvoudige fietsongevallen met 50-plussers of
- (nieuwe) aanpak ter verbetering van gedrag van jongeren op de fiets.

Belangrijk voor het indienen van het voorstel:

1. Beantwoord alle items van het invulformulier.
2. Het moet gaan om een oplossingsgericht project waarbij:
 - a. inzicht wordt gegeven in de opzet en inhoud van een haalbaarheids- en effectiviteitsverkenningsonderzoek (af te ronden vóór 10 december 2012).
 - b. een schets van het project dat in 2013 begint en maximaal 3 jaar duurt.
 - c. samenwerking plaats vindt met minimaal twee andere partijen waaronder een wetenschappelijk instituut.
3. Ieder projectformulier moet
 - a. ingediend zijn bij het ministerie **vóór 24 augustus 2012**.
 - b. worden gestuurd naar **veiligfietsidee@minienm.nl**, met in de onderwerpregel 'projectvoorstel'.
 - c. het formulier moet worden ingevuld binnen de geboden kaders, met het lettertype en – grootte van het formulier.
 - d. het voorstel moet worden ingediend als één document in PDF formaat.
 - e. digitaal ondertekend door de verantwoordelijke indiener.
4. Verzeker u er van dat alle door ons gegeven instructies in het formulier (schuin schrift) verwijderd zijn.
5. Na indiening zijn veranderingen niet meer mogelijk.
6. Aanvullende informatie en / of vragen worden niet beantwoord, zodat iedere indiener vooraf over dezelfde informatie beschikt.

Op basis van de ingediende voorstellen worden drie projectvoorstellen geselecteerd door het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. De selectie wordt op 10 september bekend gemaakt. De geselecteerde ideeën worden openbaar gemaakt. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd. De geselecteerde voorstellen moeten vóór 10 december 2012 zijn uitgewerkt tot uitvoerbare oplossingsgerichte projectplannen en vanaf begin 2013 kunnen worden uitgevoerd. Deze projectplannen zijn openbaar. De standaard leveringsvoorwaarden van de Rijksoverheid, vastgelegd in de ARVODI 2011 zijn van toepassing.

Projectvoorstel

1. Welke fietsproblematiek betreft het voorstel?

- Enkelvoudige fietsongevallen van 50-plussers
- Gedrag van jongeren op de fiets**

2. Titel van het project

The Waiting Game

Op een leuke en innovatieve manier met name jonge fietsers belonen/compenseren voor de tijd die ze "verliezen" wanneer ze voor het rode verkeerslicht stoppen.

3. Trefwoorden (max 6 woorden):

Fiets
Verkeerslicht
Roodlicht(negatie)
Innovatief
Game
Belonen

4. Contactgegevens

Naam van aanvragende organisatie: Gemeente Breda
Naam contactpersoon: Martijn Geervliet
Adres: Claudius Prinsenlaan 10, Postbus 90156
Postcode en plaats: 4800RH, BREDA
E-mail: m.geervliet@breda.nl
Telefoon: 076-5294472

Naam van wetenschappelijk instituut: NHTV, Internationaal hoger onderwijs Breda
Naamcontactpersoon: J.C. van Elderen
Adres: Postbus 3917
Plaats en postcode: 4800 DK Breda
E-mail: Elderen.j@nhtv.nl
Telefoon: 076-5332154

Hoeflake Infratechniek bv
Naam contactpersoon: Joost van den Berg / Marco van Varik
Adres: Parallelweg 9
Postcode en plaats: 5321 JA Hedel
E-mail: j.vandenberg@hoeflake.nl / m.vanvarik@Hoeflake.nl
Telefoon: 073-5998350

Rasenberg Wegenbouw bv
Contactpersoon: Jan van Meel
Adres: Druivenstraat 23
Postcode en plaats: 4816 KB BREDA
E-mail: j.vanmeel@rasenberg.nl
Telefoon: 06-43124942

IJsberg Consultants bv
Contactpersoon: Roelant Reizevoort / Jules Hooijer
Adres: Danzigerkade 13C
Postcode en plaats: 1013 AP AMSTERDAM
E-mail: roelant@ijsbergconsultants.nl
Telefoon: 06-51222752 / 06-81453170

Siemens Infrastructure & Cities
Contactpersoon: Cees Voogt
Adres: Prinses Beatrixlaan 800
Postcode en plaats: 2500 BB Ven Haag
E-mail: cees.voogt@siemens.com
Telefoon: 070-3332073

5. Korte typering van bedrijf of organisatie van de aanvrager

Gemeente Breda
Breda is op dit moment met ruim 174.000 inwoners de negende stad van Nederland. Vanuit de Directie Ontwikkeling, afdeling Milieu en Mobiliteit worden beleid en projecten op mobiliteitsgebied ontwikkeld, het thema verkeersveiligheid is daar een belangrijk onderdeel van.

6. Omschrijving van projectidee

De Gemeente Breda ontwikkeld dit project in samenwerking met NHTV, Siemens, Hoeflake BV, Rasenberg Verkeer en Mobiliteit BV en IJsberg Consultants BV.

- Het projectidee op hoofdlijnen:

Veel (jonge) fietsers zien verkeerslichten niet direct als een verkeersteken waar al te veel rekening mee dient te worden gehouden. Staat het licht op groen dan is dat mooi meegenomen; maar staat het licht op rood dan wordt dat veelal gezien als het “andere groen”. Een groen waarbij je wat beter uit moet kijken; staat er politie, komt er wat aan, kan het nog...? Wachten is toch zonde van de tijd.

The waiting game gaat precies doen wat de titel aangeeft. We gaan wachten leuk en lonend maken. We gaan fietsers belonen voor de tijd die ze staan te wachten bij een verkeerslicht. Dit verwerken we in een game die zoveel mogelijk werkt volgens het principe van: tijd voor tijd! De tijd die je wacht (de negativi-tijd) voor het verkeerslicht wordt 1-op-1 omgezet in positivi-tijd. Deze gespaarde positivi-tijd kun je inwisselen voor leuke tijdgerelateerde zaken. Zo kun je denken aan: belminuten, muziektijd in de iTunes Store, bezoek aan bioscoop, reistijd, etc. Alles is er op gericht om de als “verloren” geziene tijd weer waardevol te maken. Zo kan een spaardoel ingesteld worden (bv het nieuwe nummer van DJ Tiesto, van 3 min en 12 sec). Zodra je die heb gewacht heb kan je die gratis downloaden. De doelstelling is om deze producten ter beschikking te laten stellen door sponsors/partners die zich aan dit project verbinden omdat het goed aansluit op beleid ten aanzien van social responsibility.

Technisch gezien bestaat het idee uit twee belangrijke componenten.

1. Een slimme low-tech ad-on aan de bestaande verkeersregelapparatuur die een signaal uit stuurt.
2. Een app voor de smartphones van de fietsers die het signaal opvangt. Deelnemers downloaden de app op hun smartphone en zetten en aan houden de app aan tijdens hun routes.

Een eerste verkennend onderzoek heeft als uitkomst dat de toepassingen goed te maken zijn en dat risico's die afbreuk doen aan het plan, of het (deels) onuitvoerbaar maken, niet te verwachten zijn.

- Doelstelling en achtergrond van het projectvoorstel:

Aanleiding: (Jonge) fietsers negeren in grote getalen rode stoplichten en schieten dwars door het overige verkeer heen. Dit leidt niet alleen tot schrik en ergernis, maar ook in een te groot aantal gevallen tot ongelukken met materiele schade en lichamelijk letsel.

Visie: Belonen werkt beter en langduriger dan straffen. Een fors aantal studies laat dit zien.

Momenteel is echter een flink deel van het systeem gericht op straffen. Dat kan ook anders.

Missie/doelstelling: Roodlichtnegatie door (jonge) fietsers terugdringen/voorkomen door enerzijds de bewustwording te stimuleren en anderzijds het juiste gedrag te belonen. Breda zal hierbij als testgebied fungeren. Bij gebleken succes dient het concept eenvoudig en snel uitgerold te kunnen worden naar andere gebieden.

- Welke resultaten en impact mogen van het project worden verwacht?

Het effect zal tweeledig zijn. 1 – media aandacht die zorgt voor aandacht voor het probleem. Het project is sterk innovatief waardoor we verwachten dat er veel media-aandacht zal zijn. 2 - “The Waiting Game” zal door haar opzet bij de jongeren zelf, via hun netwerk (social media), onder de aandacht komen en andere jongeren aanzetten tot deelname. Bij ingebruikname zal het effect (gedrag) direct waarneembaar/te meten zijn. Op langere termijn zal het effect terug te zien zijn in de afname van het aantal ongevallen en conflicten. Op hoeveel mensen dit uiteindelijk invloed heeft is moeilijk in te schatten. Dit is sterk afhankelijk van hoe we in staat zullen zijn het aantal “waiting game zones” uit te breiden.

- In welke mate en hoe kan uw project een toegevoegde waarde geven ten opzichte van de kennis die over dit thema al beschikbaar is?

Het project geeft inzicht in hoeverre positief belonen, in een vorm die past bij de doelgroep, jeugdige fietsers hun gedrag bij verkeerslichten positief beïnvloed. Momenteel weten we nog niet welk percentage van de fietsers het rood licht negeert. De NHTV zal dit in beeld brengen. Tevens kan op korte termijn bepaald worden of er daadwerkelijk minder fietsers door roodlicht fietsen. Daarnaast meten we de structurele veranderingen die optreden met de inzet van belonen van goed gedrag. Op langere termijn kan het aantal ongevallen vergeleken worden met het aantal van vóór de invoering van de maatregel.

- Hoeveel kost de uitvoering van het project bij benadering en waaraan wordt het geld (vooral) besteed?

Inzet is om het project in 2013 op tenminste drie drukke kruispunten in Breda in te zetten, met een verdere uitrol in Breda en Nederland in 2014 en 2015.

De verwachte kosten:

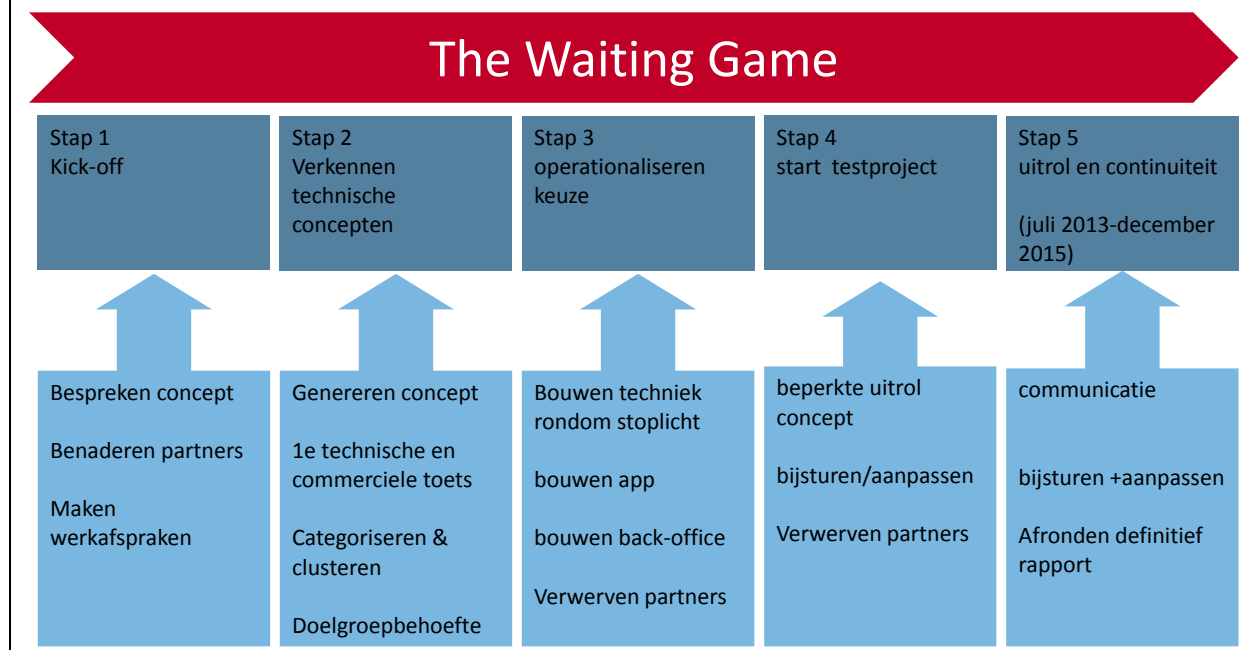
- Vervaardigen Low-tech ad-on aan de bestaande verkeersregelapparatuur (eerste versie): € 20.000,-
- De eerste schatting voor de initiële ontwikkelen van de smartphone app (voor zowel iOS en Android) en het CMS waarin het systeem wordt beheerd bedraagt € 90.000 tot € 140.000 excl. BTW. Nader (technische)onderzoek moet deze schatting zeker nog toetsen.
- Na de initiële kosten zullen enkel kosten voor wat aanpassingen, het beheer en de hosting nodig zijn. Deze laatste kosten komen er in de testfase ook nog bij (schatting 10.000 tot 15.000 euro excl. BTW in het test jaar). Het aantal kruispunten kan eenvoudig en tegen geringe kosten worden uitgebreid. Niet alleen in Breda maar ook ver daarbuiten.

Bij voldoende belangstelling van andere wegbeheerder kunnen de productiekosten van de ad-on op de verkeerslichten in de toekomst naar beneden bijgesteld worden. Het streven is om de applicatie voor maximaal €6.000,- per kruispunt beschikbaar te maken. De totale kosten zullen afhankelijk zijn van het aantal kruispunten dat met het systeem wordt uitgerust.

- Welke bijdragen van uw organisatie en derden kunnen worden voorzien?

De partners zullen gezamenlijk de ontwikkeling en implementatie voor 50% dragen waarbij elke partner de verantwoordelijkheid neemt over haar eigen rol en aandeel. IJsborg Consultants zal zich daarnaast inspannen om ook andere investeerders bij het project te betrekken om de exploitatie op lange termijn op basis van marktwerking te continueren. Denk hierbij aan sponsorfees van prijzenpartners, research fees van geïnteresseerden in de data in het kader van positief belonen en het veranderen van gedrag en door licenties voor de applicatie voor andere bedrijven, instellingen en doeleinden, etc.

- Activiteiten m.b.t. uitwerking projectidee



7. Onderzoeksplan Haalbaarheidsonderzoek

- Haalbaarheidsonderzoek

Vraagstelling: Is het mogelijk om de (niet) voor rood licht wachtende fietsers te traceren, en is het mogelijk om met hen te communiceren, teneinde hen op een aansprekende manier te belonen met behulp van een applicatie en een add on aan de verkeerslichten/installaties.

Voor de ontwikkeling van de applicatie en de add on is eveneens research vereist. Dit onderzoek zal zich met name richten op de systeemkeuze en inrichting van de twee belangrijkste componenten:

1. Een slimme low-tech ad-on aan de bestaande verkeersregelapparatuur (toepassing van wifi/ultra geluid/gps).
2. Een app voor de smartphones van de fietsers.

In de periode van 10 september tot 10 december zal de projectgroep daartoe in ieder geval tweewekelijks bij elkaar komen om de voortgang en acties te bespreken.

- Op te leveren producten

Haalbaarheidsrapport, projectplan, product-outline. Als powerpoint presentatie/rapport.

Kosten haalbaarheidsonderzoek:

De kosten bestaan met name uit de vergoeding van de uren van de diverse betrokkenen t.b.v. het onderzoek en het uitwerken van het plan van aanpak. Om het overzichtelijk te houden hebben we als uitgangspunt een gemiddeld uurtarief van 150 euro per uur genomen als gemiddelde van alle partijen. Het betreft in deze fase senior adviseurs (strategie en planvorming).

Projectleiding/verslaglegging/administratie/meetings	: 80 uur	: interne kosten Breda
Overleg en projectgroep meetings: (6 partners x 3 uur x 6 overleggen = 108 uur)	: 108 uur	: € 16.200,-
Systemverkenning:	> Add on : 30 uur	: € 4.500,-
	> Applicatie : 60 uur	: € 9.000,-
Totaal maximaal		: € 29.700,- ex. BTW

7. Kort CV van de belangrijkste projectmedewerkers

Jules Hooijer (38 jaar), IJsborg Consultants: In staat om snel, maar gedegen een bedrijf in al haar aspecten te analyseren, de mogelijkheden te detecteren (intern en extern) en op basis daarvan snel producten, diensten te ontwikkelen en/of verder uit te bouwen. Zal zorgen voor een (nieuwe)richting en het gemeenschappelijke gevoel die richting te gaan nemen. Ambitie: Een veelvoud aan organisaties helpen hun doelstellingen te overtreffen. Niet alleen als consultant, maar vooral als partner. Werkte o.a. bij: De Lotto, Philips, Pon, DDB, Eigen Fabrikaat, Exact Software, LBI Lost Boys opdrachten voor o.a. Volkswagen, McDonald's, KWF, Autotrack.nl, ING, NN, Currence (PIN), PostNL, Interbest, Bavaria, MTV, Gemeente Breda, etc. Eigenschappen: Ambitieuw, gedreven, snel, analytisch no-nonsense, empathisch, scherp, teamspeler. Competenties: succesvol strateeg, marketing & communications, internationaal, co-operation, commercial management.

Roelant Reizevoort (46 jaar), IJsborg Consultants: Snel en onderbouwd in staat om in complexe bedrijfs-, -markt- en consumenten vraagstukken het kernprobleem te destilleren en vanuit een gedegen praktische- en theoretische achtergrond (nieuwe) bedrijfsmodellen te ontwikkelen en te implementeren. Hierbij staat de consument en zijn/haar behoefte centraal. Zal altijd zorgen voor een door alle betrokken partijen gedragen richting. Ambitie: Vanuit een gedegen kennis van markten en consumentenbehoeften, organisaties en haar medewerkers met nieuwe insights en diensten helpen hun doelstellingen en de verwachtingen van haar klanten te overtreffen. Werkte o.a. bij: reclamebureaus, Content, De Lotto, Ortholab, opdrachten voor o.a. Corio, Unibaill, PostNL, Interbest, Grotius, Postmijnkaart, Impress, Eneco, Bavaria, Gemeente Breda, etc. Heeft nu diverse startups Eigenschappen: gedreven, out of the box denken, open. Competenties: visie, business builder, analytisch, no-nonsense, empathisch, kennis van MKB.

Jan van Meel (40 jaar), Rasenberg Verkeer en Mobiliteit BV, Functie Bedrijfsmanager: Het betreft een leidinggevende functie die gericht is op het realiseren van de voorgenomen beleids- en acquisitiedoelstellingen evenals het toezien op de uitvoering van projecten. De dagelijkse werkzaamheden bestaan o.a. uit plannen en inkopen van diensten en middelen, organiseren (sturen, beslissen, delegeren), ondersteunen van het team (10-20 fte's) en analyseren van de bereikte resultaten (jaaromzet € 2,7 mln). Bijhouden en implementeren van vakinhoudelijke marktontwikkelingen. Opstellen en monitoren van het opgestelde (meerjaren) acquisitieplan. CV: Directeur Operations regio Zuid Imtech Infra B.V., (juli 2007 – januari 2010), Vestigingsmanager gebied Breda (september 2001 – juli 2007), Imtech Infra B.V., B.U. Imtech Nettenbouw B.V., Projectleider Imtech Infra B.V., Imtech Nettenbouw B.V. (1 januari 1999– september 2001), Technisch medewerker Nettenbouw B.V. (januari 1996 – 1 januari 1999)

Jan-Kees van Elderen (53 jaar), docent Mobiliteit, met o.a. als aandachtspunt Verkeerveiligheid, aan NHTV in Breda. Levert samen met studenten een bijdrage aan het onderzoeksmatige deel van het project. Door inbedding in cursussen of door inzet van stagiaires of afgestudeerden kunnen de effecten van het project door middel van een nul- en nameting(en) in beeld gebracht worden. Met name zal ingezet worden op observatie om zowel de roodlichtnegatie als optredende conflicten in beeld te brengen. Voor deze aanpak zal een standaardmethode ontwikkeld worden zodat ook andere partijen het onderzoek uit kunnen voeren.

Martijn Geervliet (38 jaar), verkeersveiligheidscoördinator, Gemeente Breda. Coördinator van alle verkeersveiligheidsacties en campagnes binnen de gemeente Breda. Van schooleducatie (BVL) tot alcoholcampagnes. Ook de aanpak van black-spots behoort tot het werkgebied. Competenties en eigenschappen: innovatief, open, positief, ambitieus, maakt veel gebruik van lokale partners, resultaatgericht. Motto: als een goed idee wordt tegengehouden door regels, dan moeten we de regels aanpassen en niet het idee. De ambitie van de gemeente Breda is koploper worden op het gebied van innovatieve verkeerskunde en verkeersveiligheid.

Marco van Varik (39 jaar), Hoeflake Infratechniek BV
Werkvoorbereider en calculator verkeersregelinstallaties en beheerder van VERKEERSLANTAARN.NL. Coördinatie en begeleiding van de werkplaatsmedewerkers en expeditie t.b.v. levering van LED verkeerslantaarns en LED verlichtingsoplossingen voor eigen projecten, maar ook projecten van externe afnemers zoals gemeentes en aannemers in de verkeerstechniek. Draagt zorg voor alle aspecten betreffende de werkvoorbereiding van verkeersregelinstallaties en ondersteuning van de uitvoerders. Begeleiding klantgerichte projecten waaronder het serieel gestuurd “Informatief voetgangerslicht” voorzien van wachttijdvoorspeller en oversteektijdindicatie. In Samenwerking met de opdrachtgever en projectleider het ontwerpen en ontwikkelen van nieuwe/innovatieve producten t.b.v. verkeersregelinstallaties. Hoeflake Infratechniek is o.a. betrokken bij de ontwikkeling van de “Informatief voetgangerslicht” (DTV consultants) en de “Afteller” & “Afloper” verkeerslantaarns

Cees Voogt (61 jaar), Siemens Nederland NV, Intelligent Traffic Systems, Sales manager Urban
Ruime ervaring in het ontwikkelen en toepassen van verkeersregelsystemen, verkeersmanagementsystemen, parkeerverwijssystemen, filemeetsystemen, binnenstad afsluitingssystemen en openbaar vervoersbeïnvloeding- en beheerssystemen. Werkzaam in heel Nederland.

9. Ondertekening

Ondergetekende verklaart bereid te zijn om, indien geselecteerd, het projectvoorstel verder uit te werken tot een uitvoerbaar project, de haalbaarheid van het project te onderzoeken en motiveren, en daarover uiterlijk 10 december 2010 te rapporteren aan het ministerie van I&M. Daarbij kan een factuur worden ingediend voor voorbereidingskosten (maximaal € 30.000; facturen ingediend na 10-12-2012 kunnen niet worden gehonoreerd).

Ondergetekende verklaart akkoord te zijn met de leveringsvoorwaarden van de Rijksoverheid (ARVODI 2011), en het openbaar maken van het projectvoorstel en in de vervolgfase de haalbaarheidsstudie in het geval het idee geselecteerd is.

Naam:

Handtekening:

Plaats en datum: